

展品范围

包装用纸:

◆ 瓦楞原纸 ◆ 牛卡纸 ◆ 牛皮纸 ◆ 白卡纸 ◆ 灰纸板 ◆ 白板纸 ...

特种纸:

◆ 艺术纸 ◆ 金银卡纸 ◆ 装帧纸/布 ◆ 植绒布/植绒纸 ◆ 防伪纸 ◆ 装饰原纸 ◆ 黑卡纸
◆ 色卡纸 ◆ 皮革 ...

印刷用纸:

◆ 铜版纸 ◆ 双胶纸 ◆ 轻涂纸 ◆ 新闻纸 ...

观众范围

◆ 包装印刷厂 ◆ 彩印厂 ◆ 代理商 ◆ 终端用户 ◆ 设计公司

历届参展展商 (部分)



联系方式

袁银凤 女士

☎ +86 21 2231 7115

✉ cathy.yuan@reedexpo.com.cn

郭银邨 女士

☎ +86 21 2231 7034

✉ gigi.guo@reedexpo.com.cn

关于主办方

励展博览集团是专注于展览及会议的专业主办机构，在世界各地拥有4,200多位员工，在30多个国家举办500多个展会项目，其展览及会议组合为跨美洲、欧洲、中东、亚太和非洲地区43个行业部门提供服务。励展博览集团是励讯集团 (RELX Group) 的成员之一，励讯集团是全球专业的信息解决方案提供商。

目前，励展博览集团在大中华区范围内拥有550多名员工，服务于11个专业领域：汽车制造与汽车后市场；电子制造与装配；娱乐与潮流文化；花卉与园艺；餐饮与酒店服务；礼品与家居；海洋、能源、石油与天然气；医疗、医药与健康；金属加工与工业材料；印刷包装；地产与旅游。

2018年励展博览集团在大中华区主办的65余场展会吸引了115万余名观众，在我们的展会上，共有3万余家展商参与展示，其展位面积总计超过180万平方米。



Global professional trade show to connect paper mills and downstream customers

打造纸厂与下游全类别客户沟通的专业平台



招展书

SINOPAPER SOUTH 2020 华南国际纸展
shaping the Future
“纸”引未来

联系方式

tel 电话
+86 21 2231 7000

www.
sino-paper.com

2020年 4月9-11日
9-11, April, 2020

广东现代国际展览中心
广东省东莞市厚街镇
GD Modern International Exhibition Centre,
Houjie Town, Dongguan, Guangdong, China

同期举办



主办单位



同期举办



主办单位





关于2020华南国际纸展

2020华南国际纸业展由励展博览集团主办，全面展示包装用纸、印刷用纸、特种纸三大范畴。本届展会将整合励展国际国内市场资源，面向包装印刷厂、彩印厂、代理商、终端用户、设计公司等所有专业人士，邀请亚太地区80000+名海内外纸张需求企业的采购决策层到场。展会现场，主办方将组织多场高质量活动，包括纸业发展论坛，举办纸张电商采购节等，为纸张行业展商直击目标客户，与专业观众之间搭建全方位立体化沟通交流平台，同时帮助展商开拓市场，缔结业务和销售网络。

同时，2020华南国际纸业展聚焦华东，辐射全国纸张行业、包装制造业及终端各大主流产业集群，将与2020华南国际瓦楞展、2020中国国际彩盒展、2020中国包装容器、2020华南国际软包展，五展同期举行，五展联动，涵盖纸张上中下游产业链，帮助展商开拓新客户，获取新商机，打造开年后一次专业的纸张盛会。

五展规模



展馆规划图



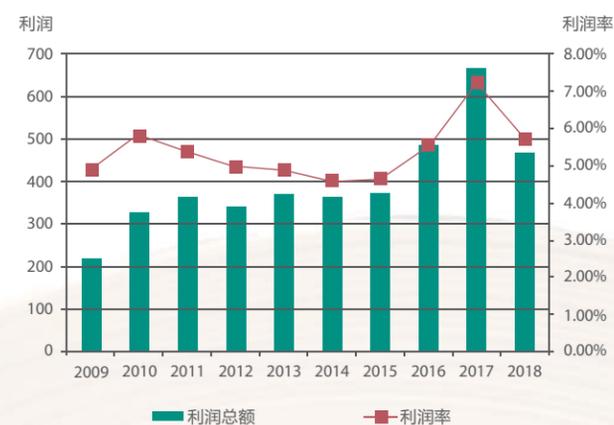
市场背景

“好日子”与“苦日子”切换节奏，造纸行业急需打破传统营销模式

2016-2018年，纸张价格大幅波动。2016年最后三个月，以原纸、瓦楞纸为代表的包装用纸价格率先启动，大幅上涨。进入2017年，各类纸张价格在波动中向上，轮番上行。到了2018年，纸价在上半年耗尽了大部分上涨动能，触顶向下。到了下半年，则在波动中寻底，以下跌盘整为主。

近三年纸价的大起大落，对造纸行业产生显而易见的影响，2016、2017年纸价的疯狂，带动了造纸企业利润率的快速上扬。过去十年，规模以上造纸企业的利润率在2014年跌至谷底，不到5%。经过纸价疯狂上涨，到2017年一举达到区间高点，超过7%。2018年，随着纸价下挫和原材料价格上涨，规模以上造纸企业的利润率回落至6%左右。

规模以上造纸企业的利润情况（单位：亿元）



我国箱板纸、瓦楞原纸产销量变化情况（单位：万吨）



另一方面，不仅利润率在下滑，国内箱板纸、瓦楞原纸产销量，还出现了自2013年以来的首次下降。据印刷企业家统计，2017年国内箱板纸、瓦楞原纸产销量分别为4720万吨、4906万吨。简单算一算，2018年两类产品的产销量分别下滑9.96%、7.63%。

为什么会下滑？原因可能很多，但纸价无理性暴涨带来的负面作用不容忽视。由于包装成本上涨幅度过大，部分终端行业在过去两年通过减量化、塑料替代等方式减少对纸箱的需求。再加上，部分快消品行业产量下滑，以及中美贸易摩擦等意外因素的影响，导致2018年箱板纸、瓦楞原纸市场如强弩之末，欲振乏力。

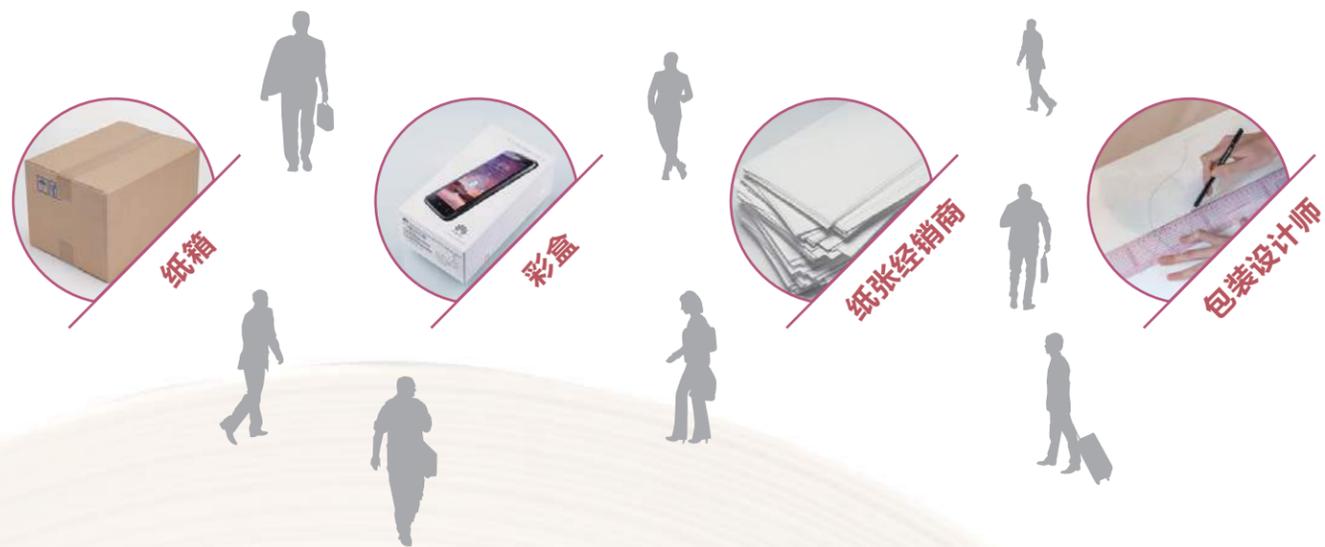
在此种特殊时刻，2020华南国际纸展，将依托同期华南国际瓦楞展、中国国际彩盒展、中国包装容器展、华南国际软包展，涵盖纸张上中下游产业链，帮助展商打破传统经销商的营销模式，直击6万专业买家，开拓新客户，获取新商机，打造开年后一次专业的纸张盛会。



为什么来参展?

1.打破传统经销商营销模式，丰富客户来源与渠道， 直击5万印包行业专业买家

纸箱厂、彩盒厂等印刷包装企业是造纸厂的天然用户。2020华南国际纸展同期将举办的2020华南国际瓦楞展、2020中国国际彩盒展均是包装行业的品牌展，拥有丰富成熟的专业观众，便于展商零距离直击买家需求，丰富客户来源与渠道。主办方还将针对经销商等不同买家群体制定个性化买家邀约组织方案，保证到场观众的数量和质量。



2.引入大量海外品牌， 扩大国际化认知度和影响力

2020华南国际纸展将引入大量海外品牌，包括印度、英国、意大利、荷兰、美国等海外知名品牌，同时励展丰富的渠道资源还将邀请5000余名海外包装企业负责人到场，助力展商提升国际化品牌影响力。



3.直击1万终端用户，紧跟终端用户对纸包装材料新需求， 扩大在终端用户中的品牌知名度

同期举办的2020中国包装容器展汇聚来自食品、饮料、日用、日化、电子电器、医药保健、电商物流等多个领域的包研负责人到场，助力展商扩大在终端用户品牌的影响力，及时了解品牌方对纸包装材料应用的最新需求。



4.TAP特邀买家计划， 采购专场服务助力展商提高参展效率

TAP特邀贵宾商业配对计划是为指定展商寻找对口的专业买家而诞生的专属定制型服务。展前发送重磅展商纸种为展商寻找对口买家，展中安排TAP特邀贵宾与展商见面，展后深度跟踪配对结果，旨在为您实现参展利益最大化。

