



Media Membership & Partner Packages on Global Packaging Media Alliance

Hội liên hiệp truyền thông bao bì quốc tế
by SinoCorrugated

Thành viên và đối tác truyền thông của hiệp
hội truyền thông bao bì toàn cầu

Định nghĩa hội liên hiệp truyền thông ngành in ấn và bao bì quốc tế (GPMA):

GPMA được tạo dựng bởi bên A, là một liên minh truyền thông ngành in ấn và bao bì chuyên nghiệp với sứ mệnh thúc đẩy, tuyên truyền, quảng bá thông tin về ngành công nghiệp in ấn, bao bì và chia sẻ nguồn cung. Tập trung chú trọng vào truyền thông chuyên nghiệp về ngành bao bì, giấy sóng và in ấn.

Giá trị cốt lõi của GPMA:

Tăng cường hợp tác giữa truyền thông trong ngành in ấn và bao bì toàn cầu, đẩy mạnh sự chia sẻ và giao lưu thông tin ngành bao bì, in ấn và giấy sóng. GPMA chú tâm đến chất lượng dịch vụ, kỹ thuật tiên tiến, sản phẩm vượt trội, các tin tức mới nhất trong ngành, các thông tin khoa học kỹ thuật, tư duy sáng tạo và các cơ hội trong ngành in ấn và bao bì.

Quyền lợi thành viên GPMA

Quyền lợi trên mạng:

- ❖ Đề tên trong danh sách thành viên trên website chính thức của SinoCorrugated, SinoFoldingCarton, China Packaging Container Expo, SinoFlexPack và SinoPaper và các đối tác hợp tác truyền thông.
- ❖ Đặt logo hoặc bìa tạp trí lên web kèm theo đường link liên kết tới trang đối tác.
- ❖ Giới thiệu khái quát về đối tác trên web.
- ❖ Quảng cáo banner trên web.
- ❖ Miễn phí nhận thông tin thị trường định kỳ mới nhất từ thư báo điện tử của Reed.
- ❖ Vị trí quảng cáo E-newsletter Banner.
- ❖ Đẩy thông tin lên 5 web chính thức của Reed, tăng độ phổ biến lên tầm quốc tế.
- ❖ Đề xuất trên các phương tiện truyền thông như: LinkedIn, facebook, twitter...v.v.

- ❖ Miễn phí nhận báo cáo ngành bao bì toàn cầu từ Reed.

Quyền lợi tại triển lãm:

- ❖ Cung cấp 1 tờ quảng cáo về triển lãm.
- ❖ Mời đối tác tham dự sự kiện truyền thông, đồng thời cung cấp:
 - Phục vụ VIP, bao gồm phòng nghỉ ngơi và đồ ăn miễn phí;
 - Không gian phỏng vấn riêng biệt;
 - Túi đựng tài liệu;
 - Hỗ trợ xuyên suốt trong quá trình triển lãm.
- ❖ Phân phát tờ quảng cáo và mẫu sản phẩm tại khu triển lãm và khu trung tâm truyền thông, bao gồm: phát bao bì mẫu, đặt dựng tấm quảng cáo lớn và giá sách....v.v.
- ❖ Dán logo và khẩu hiệu của đối tác tại triển lãm.
- ❖ Mời đối tác truyền thông tham gia vào hội nghị truyền thông thường niên GPMA (giống tổ chức trong đợt triển lãm) đồng thời cung cấp:
 - Dịch vụ VIP, hỗ trợ xuyên suốt quá trình triển lãm
- ❖ Xương danh trở thành đối tác truyền thông chính thức của Reed Exhibitions, bao gồm các hạng mục về giải thưởng ngành bao bì toàn cầu WCA, tổ chức biểu diễn giới thiệu sản phẩm, và khảo sát thực tế (Study Tour).
- ❖ Nếu đoàn truyền thông tham dự đạt từ 15 người trở lên, chúng tôi sẽ hỗ trợ chi phí mỗi người 50 usd.
- ❖ Cung cấp một xuất đại biểu tham gia tất cả các hoạt động trong triển lãm.

Đại lý truyền thông thị trường Châu Á:

Dựa trên cơ sở đôi bên cùng có lợi

- ❖ GPMA là một phương tiện truyền thông Trung Quốc và là đại lý thị trường Châu Á, chúng tôi cung cấp dịch vụ bán hàng trực tiếp.
 - Đăng 1 bài báo tuyên truyền, đồng thời cung cấp dịch vụ phiên dịch (nội dung do đối tác truyền thông cung cấp bản tiếng Anh);
 - Đưa thông tin vào sổ tay truyền thông, sau đó phát cho các nhà triển lãm.
- ❖ GPMA dựa vào thế mạnh về mạng lưới truyền thông toàn cầu về ngành bao bì như giấy sóng, hộp cứng, in ấn, bao bì cứng, bao bì mềm và vận tải nội bộ, giúp đối tác nâng tầm thương hiệu quốc tế.
- ❖ Đối tác truyền thông cung cấp cho GPMA giá đại lý độc quyền.
- ❖ GPMA có thể tiếp nhận đại lý các mảng lĩnh vực bao gồm: vật in ấn- quảng cáo ngoài trời, quảng cáo trong trang, bài PR: truyền thông kỹ thuật số: đăng quảng cáo banner, logo, đề xuất link, đề xuất thông tin hoạt động, sản phẩm và dịch vụ, bài tin tức mới cập nhật, tin điện tử...v.v.